BASES DE LA CONVOCATORIA DEL IX PREMIO DEL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS A LAS MEJORES PONENCIAS SOBRE "MARCAS: GESTIÓN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL"

1. El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) convoca en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK), la IX edición de los Premios de Investigación sobre Marcas. La convocatoria está dirigida a reconocer la labor investigadora de los Profesores de Marketing de las universidades españolas.

2. Los premios consistirán en valorar desde una perspectiva empresarial los mejores trabajos que se presenten a EMARK 2013 (XXV Congreso Nacional de Marketing) sobre el tema "Marcas: gestión y proyección en el ámbito internacional". Los trabajos deberán haber sido aceptados por el Comité Científico del XXV Congreso Nacional de Marketing- AEMARK.

3. La dotación económica de los premios consiste en un único Premio de 3.000 euros.

4. Pueden participar en el mismo los profesores de las universidades y escuelas de negocio españolas, aceptándose tanto las investigaciones realizadas por un solo investigador como por equipos. El único requisito que se establece es que el trabajo esté redactado en castellano o, en su defecto, se adjunte una traducción en esta lengua.

5. La fecha límite de presentación de los trabajos al Foro de Marcas Renombradas Españolas es el 1 de junio de 2013. Los trabajos que opten al Premio deben enviarse a la Secretaría de Organización del XXV Congreso Nacional de Marketing-AEMARK, que una vez aceptados los remitirá al Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE).

6. El premio será otorgado por votación de un Jurado, designado a tal efecto por el FMRE y cuyo fallo será inapelable. Este Jurado estará compuesto por personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la Administración Pública y la Empresa.

7. Los principales criterios tenidos en cuenta por el Jurado en la valoración de los trabajos presentados son: la originalidad, la calidad, y la utilidad empresarial de las investigaciones. El carácter internacional de la misma será, asimismo, altamente apreciado por el Jurado.

8. El fallo del Jurado y la entrega de los premios se harán públicos durante la celebración del XXV Congreso Nacional de Marketing- AEMARK a celebrar entre el 18 y 20 de septiembre de 2013 en Barcelona.

9. Los participantes en la convocatoria asumirán la aceptación de estas Bases.

Madrid, abril de 2013